



Ассоциация агентств медицинского туризма

Некоммерческая организация
630090 Россия, г. Новосибирск, ул. Инженерная, 20, тел: 8 800 250-39-26
website: www.imtaa.org email: info@imtaa.org

Купить курс можно [здесь](#).

Программа видеопрактикума менеджера медтуризма

1. МЕДИЦИНСКИЙ ТУРИЗМ

- Понятие «медицинский туризм»
- Участники рынка медицинского туризма:
 - пациенты
 - клиники/доктора
 - переводчики
 - посредники (агентства)
 - ассоциации медицинского туризма
- Виды медицинских услуг, востребованные медицинскими туристами
- Каналы продвижения медицинского туризма:
 - сарафанное радио
 - агентства медицинского туризма
 - сайты клиник

2. АГЕНТСТВО МЕДИЦИНСКОГО ТУРИЗМА

- Услуги, которые предоставляет пациентам агентство медицинского туризма
- Функционал менеджера по медицинскому туризму
- Особенности и преимущества использования пациентом услуг агентства медицинского туризма

3. НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ МЕНЕДЖЕРА ПО МЕДИЦИНСКОМУ ТУРИЗМУ

- Работа с лицом, принимающим решение (ЛПР)
- Работа непосредственно с пациентом
- Особенности работы с пациентами из стран СНГ
- Использование скриптов в работе с пациентами

4. РАБОТА С ОБРАЩЕНИЯМИ ПАЦИЕНТОВ

- Работа с разными категориями пациентов
 - реальные пациенты
 - фейковые пациенты
- Работа с документами:
 - формирование запросов для медицинских организаций
 - сбор медицинских документов от пациента и т.д.
- Формирование ответа пациенту

5. РЕШЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ВОПРОСОВ

- Медицинская виза:
категории пациентов, которым требуется виза
критерии определения необходимости медицинской визы
- Организация поездки в клинику:
авиабилеты
размещение
трансфер
- Работа с пациентом на маршруте
связь с пациентом/ родственниками
работа с жалобами и претензиями
общение с клиниками/ отделами медтуризма
смена клиники
- Работа с пациентом по возвращении:
обратная связь,
дальнейшие действия,
формирование лояльности

6. ПОЛЕЗНЫЕ СОВЕТЫ ПО РАБОТЕ В МЕДИЦИНСКОМ ТУРИЗМЕ